



# Corporación Ambiental del Sur

## NOMBRE DEL PROYECTO

*Evaluación del Programa Nacional  
de Recambio de Ampolletas*

## MANDANTE:

*Comisión  
Nacional de  
Energía*

## FECHA DE EJECUCIÓN:

*Diciembre 2008 –  
Mayo 2009*

## ALCANCE:

*Nacional*

## VALOR:

*\$20.000.000*

*“Ilumina el  
Futuro”*



## OBJETIVO:

Medir el grado de satisfacción de los clientes del Programa Nacional de Recambio de Ampolletas (PNRA), para realizar un análisis de la operación de éste, así como proponer una metodología para la implementación de la misma iniciativa en el año 2009, sujeto a la entrega de fondos en el presupuesto nacional.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- a) Conocer la evaluación de los beneficiarios del programa,*
- b) Medir el impacto por medio de la variación en las cuenta de electricidad,*
- c) Conocer la evaluación de parte de las empresas, y*
- d) Evaluar la opinión de las autoridades*

## ACTIVIDADES:

Se elaboraron encuestas de satisfacción de usuario, con esto, se definió el universo de encuestados, así, se elaboró un cuestionario para aplicar en zonas rurales y encargados de municipios rurales.

Se definió la metodología a utilizar para evaluar los impactos del PRNA, y con esto, entregar una propuesta para la implementación del PRNA, todo dentro de la aprobación del Programa País Eficiencia Energética.

## LOGROS:

Los datos obtenidos, después de un análisis estadístico, nos da a conocer el éxito del programa dentro de las macro-regiones donde se instauró el cambio de ampolletas.

También considerar que la publicidad a través de los medios de comunicación, son una potente herramienta a la hora de poder entregar un mensaje al público objetivo.

Esto arrojó una disminución del valor de las cuentas de luz, siendo un impulso a las familias en lo que respecta a una cultura de eficiencia energética.